

Buscamos ser el estándar regional para la emisión y el procesamiento de pagos



+57,4%
(2022 vs 2021)

Crecimiento del negocio muy relevante



+10.000 millones

APIs consumidas por nuestros clientes



+32 (x3) millones

Incremento de tarjetas procesadas



+100 clientes

Emisores, fintechs y verticales no financieros



+20 países

Distribuidos entre Europa y América. Irrupción en el mercado español



+1.300 profesionales

Especializados en medios de pago